

OUR PRESENT IS YOUR FUTURE

COMMENT RENTABILISER VOTRE ÉCRAN LED

LED ÉCRAN



LES AVANTAGES DES

ÉCRANS L.E.D.

RAPPORT LUMINOSITÉ

Les Écrans LED sont beaucoup plus lumineux que les systèmes de projections standards et sont visibles à distance beaucoup plus grande, même lorsque la lumière du soleil y est entièrement dirigée.

RAPPORT VISIBILITÉ

Les Écrans LED peuvent diffuser des vidéos, des émissions de télévision, des animations 3D et des effets visuels particuliers pour attirer l'attention du consommateur.

RAPPORT PROFESSIONNEL

Les Écrans LED sont des outils de haute technologie qui contribuent à diffuser une image de qualité et de fiabilité de votre entreprise.

C'EST FACILE À UTILISER

L'utilisation des Écrans LED est facile et intuitive laissant ainsi libre cours à votre imagination, tout en étant à la fine pointe de la technologie.

Voici un document informatif, découpé en 7 étapes, qui vous aidera à rentabiliser et à comprendre l'étendu de l'intérêt et des possibilités des écrans L.E.D.



1. TROUVER LE MEILLEUR EMPLACEMENT

La première étape à réaliser afin de générer des profits avec votre Écran LED est de **définir l'emplacement idéal de son installation**. Ce choix doit être judicieusement fait afin de maximiser l'impact qu'il aura sur les consommateurs. **Plus votre écran sera visible, plus les gens voudront y diffuser leurs publicités.**

L'emplacement idéal devrait comporter ces attraits :

- L'espace devrait offrir une **affluence constante** de consommateurs.
- L'écran devrait être installé en bordure ou à l'extrémité d'une longue rue, favorisant ainsi une visibilité accrue.
- Un endroit offrant une forte affluence de piétons est souhaitable: les déplacements se faisant plus lentement **permettent de visualiser une plus grande quantité de publicités.**
- Un Écran LED installé près des feux de circulation permet aux automobilistes de regarder plus de publicités lorsqu'ils sont immobilisés au feu.

2. CHOISIR L'ÉCRAN LED QUI CONVIENDRA LE MIEUX AUX CONDITIONS DE VISIBILITÉS DE L'EMPLACEMENT DÉSIGNÉ

Un Écran **LED Haute-résolution** vous donnera une qualité d'image supérieure qui attirera l'oeil du consommateur.

Pour identifier la résolution d'écran qui conviendra le mieux à vos besoins, veuillez consulter le tableau suivant :

INSTALLATION INTÉRIEURE

10m / 32.8 ft
Pitch 5mm

20m / 65.6 ft
Pitch 6mm

30m / 98.4ft
Pitch 7mm

INSTALLATION EXTÉRIEURE

40 m / 131.2 ft
Pitch 10mm

50m / 164 ft
Pitch 12mm

70m / 229.6 ft
Pitch 15mm

3. OBTENEZ LE PERMIS DES AUTORITÉS COMPÉTENTES

Pour installer un Écran LED sur la place publique, vous devez obtenir un permis des autorités concernées (la Ville, le Gouvernement). Afin de mieux leur faire comprendre les avantages d'un Écran LED, vous pourriez offrir à des institutions publiques un peu du temps d'antenne, leur permettant ainsi d'offrir à la population des services importants tels que l'état des routes, la température, les travaux en cours, ainsi qu'une panoplie d'autres renseignements utiles. Cela viendra renforcer du même coup votre crédibilité en tant qu'annonceur.

4. INSTALLEZ VOTRE ÉCRAN LED

L'installation de votre Écran LED doit être effectuée de manière à s'harmoniser avec l'environnement immédiat. **LTI détient toute l'expertise requise afin de réaliser l'installation sécuritaire et durable de votre écran.**

5. DÉFINISSEZ LE PRIX DE DIFFUSION DES PUBLICITÉS

Lorsque l'utilisation et la promotion d'un écran LED sont correctement réalisées, **le retour d'investissement se fait en moins d'un an.**

Pour calculer le prix de vente du temps d'antenne, il faut premièrement diviser le montant de l'investissement par 12, afin de définir le montant de vente à réaliser par mois. Le total obtenu doit être divisé par le nombre de vos clients. Donc, si votre investissement initial est de 50 000 \$, vous devrez réaliser des ventes de 4 200 \$ par mois. Exemple: si 20 clients désirent diffuser, ils devront déboursier un montant de 210 \$ par mois pour que vous rentabilisiez votre investissement.

Plus vous avez de clients, plus il sera possible de rentabiliser rapidement votre investissement ou de baisser les prix de diffusion sans affecter votre marge de bénéfice.



6. ATTIRER LE CONSOMMATEUR

Une méthode efficace afin de trouver de nouveaux consommateurs est de rejoindre les gens d'affaires **qui achètent déjà de l'espace publicitaire** dans les journaux, les pages jaunes et autres publications. Ces futurs clients comprennent déjà l'importance de la publicité au sein de leur entreprise et seront ouverts à ce type d'investissement.

Réalisez des documents tels que **brochure explicative** et **carte d'affaires** sont des moyens efficaces d'attirer la clientèle. Des contrats d'affichages souples de plus ou moins longue durée permettront à vos clients de **s'adapter à cette nouvelle technologie avant-gardiste.**

7. CRÉER LA PUBLICITÉ

Après avoir investi dans l'implantation d'Écrans LED, vous ne devez pas négliger la qualité du matériel diffusé.

Plusieurs entrepreneurs font l'erreur de confier la création de leur publicité à des amis ou relations sans aucune expérience dans le domaine du marketing. Cela entraîne généralement un résultat de piètre qualité et n'attire point l'attention du consommateur. **L'apport d'un professionnel de la publicité contribuera grandement à rentabiliser votre investissement.**

La publicité sur un Écran LED ne devrait jamais excéder 10 ou 15 secondes, sinon elle sera redondante. Les consommateurs n'auront pas suffisamment de temps pour la regarder jusqu'à la fin, où le nom et le numéro de téléphone de l'entreprise apparaissent généralement.

CONCLUSION

Nous voulions partager avec vous ce petit guide sur les attentions particulières et les stratégies à acquérir, lors de l'utilisation de votre écran LED. **Ces stratégies fonctionnent pour notre clientèle, elles seront donc aussi efficace pour la vôtre.**

La technologie des Écrans LED est en constante évolution dû à d'incroyables avantages comme ; **un impact visuel de qualité, l'incroyable luminosité de la couleur et un rendu graphique impressionnant.**

Des compagnies internationales ont affiché leurs logos sur des Écrans au LED à **Times Square, New York** ou au **Piccadilly Circus à Londres**. Reconnus et vus par les yeux du monde entier, les Écrans LED sont maintenant accessibles à tous.

N'ATTENDEZ PLUS !



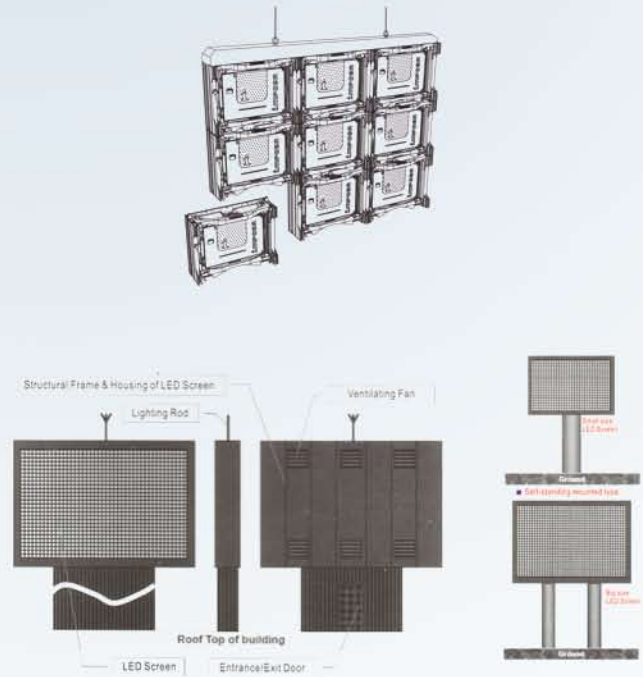
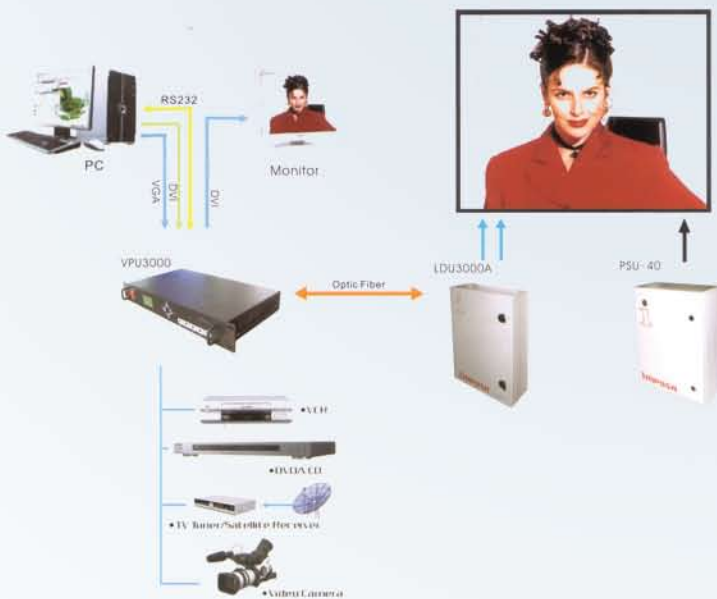
WEB/
TOOL FREE/

WWW.LTILED.COM
1 888.401.3865

FAX/
MAIL/

877.864.3659
INFO@LTILED.COM

COMMENT CELA FONCTIONNE



EXEMPLE CONCRET

- Écran virtuel de 384 l x 256 h pixel LED, total de 98 304 LED
- 6 panneaux de 1024 mm x 1024 mm
- Résistant aux intempéries
- Système de contrôle par ordinateur
- Visionnement de 5 à 300 mètres
- ouverture de 120° x 60°
- LED Cree, durée de vie accrue de 100 000 hrs
- À partir de 40 000\$

